

《员工、代理商、合作商行为与准则协议》

修订时间：2021 年 5 月 12 日 生效时间：2021 年 5 月 19 日

为保障西安六一网络科技有限公司（以下简称“本司”）的业务安全、品牌形象及法律合规，现就本司员工、代理商、合作商在开展相关业务活动中必须遵守的行为准则与法律义务制定如下协议：

一、定义

甲方：指本司的所有相关人员及单位，包括但不限于：

本司在职员工（包括正式员工、实习人员、外包人员等）；

授权代理商、经销商、推广合作方；

签署合作协议或以本司名义开展业务的其他单位或个人；

含有折扣、等级特权的客户也视为公司的合作方。

乙方：指西安六一网络科技有限公司本身。

二、甲方的权利和义务

甲方的权利

2.1 销售与代理权：甲方有权根据乙方提供的产品与服务，在约定的区域或市场内进行销售、代理、推广等业务活动，且享有在合作期间销售乙方产品的合法利益。

2.2 自主定价与销售：甲方可根据乙方提供的指导价、最低价格及折扣政策，自主定价销售产品，但不得低于乙方设定的最低价格政策，亦不得擅自提高产品售价。

2.3 为了更便捷更高效的完成合作，甲方可向乙方申请在符合法律和符合规定下的所有权限和政策需求，但需经过乙方授权，不得在无授权无许可的情况下越权开展。同时获得授权或许可后也应在许可范围内进行。

2.4 信息获取权：甲方有权在合法合规的框架内获取乙方提供的市场资讯、产品数据、技术支持、业务培训等必要资料，以便有效地开展销售与推广工作。

2.5 合同终止权：甲方在合法、合规的前提下，若乙方未履行约定的义务，甲方有权要求终止合同，且不承担违约责任。甲方可在协商无果的情况下提出书面解除合同要求。

2.6 售后服务权：甲方有权要求乙方提供及时有效的售后支持，确保甲方在提供产品和服务过程中得到足够的技术支持、培训、客户服务等资源支持。

2.7 甲方（即员工/代理商/合作商）有权在本合同有效期内，根据乙方授权或约定，推广、销售或使用乙方提供的产品与服务，并依法获得相应报酬或佣金。

甲方的义务

2.8 遵守平台规则：甲方应遵守乙方平台的各项使用规则、条款以及法律法规，不得擅自修改、利用或滥用乙方提供的产品和服务，保证所有行为合法合规。

2.9 合法合规经营：甲方承诺所有产品的销售、推广及其他相关行为均符合法律法规及行业规定，确保所有交易行为的合法性、合规性，并为其产品销售的任何合规问题承担责任。

2.10 账户管理责任：甲方应妥善保管乙方提供的账户信息、权限、平台工具等，不得未经授权擅自转让、借用、修改或泄露其账户信息。如因甲方的疏忽导致账户或平台资源被滥用或盗用，甲方应承担全部责任。甲方应主动监控其账户的使用行为，若发现任何涉嫌违法、违规、异常操作的行为，应第一时间通知乙方，以配合及时处理。

2.11 及时支付费用：甲方应按时支付所有与本协议相关的费用、款项、佣金、代理费用及其他费用，并确保所有支付行为的合法性。如有未支付款项，乙方有权根据协议采取必要的法律措施追讨款项。

2.12 信息保护责任：甲方有责任保护用户信息、商业机密及平台数据的安全。甲方不得向任何第三方泄露乙方平台或合作过程中的机密资料，包括但不限于用户信息、交易数据、产品定价及折扣政策等。

2.13 销售业绩报告：甲方应定期向乙方提供销售报告、市场推广报告及其他相关运营数据，确保乙方能够及时了解甲方的业绩与市场推广情况。

2.14 合作期间的行为规范：甲方在履行本协议过程中，应严格遵守乙方的相关政策，禁止从事任何可能损害乙方商誉、平台声誉或合法权益的行为，包括但不限于销售假冒伪劣产品、虚假宣传、侵权行为等。

2.15 责任与赔偿：甲方应对因其行为造成乙方经济损失、商誉损失或任何法律责任承担赔偿责任。如甲方违反本协议规定，导致乙方遭受损失，甲方应承担因此产生的所有费用、罚款及赔偿。

2.16 合作期间甲方应及时接收来自乙方的相关通知、调整等，包括但不限于服务变更、政策调整、费用调整等。在收到相关通知、调整后应积极按照要求做出处理，若因甲方未能及时接收通知、调整导致的所有后果由甲方承担。

三、乙方的权利和义务

乙方的权利

3.1 管理权：乙方有权根据自身业务需要及市场情况，调整、变更或终止平台提供的服务内容、产品种类、定价策略及其他相关条款，提前通知甲方并在合理范围内安排过渡措施。

3.2 监控权：乙方有权对甲方的销售、代理行为进行监督检查，确保甲方遵守本合同约定的条款以及平台的相关政策、法律法规。

3.3 解除合同权：若甲方违反本合同约定或发生任何乙方认为需要立即终止合作的情形，乙方有权单方解除本合同，并不承担因此产生的任何责任。

3.4 追索权：乙方有权对甲方未按照约定履行义务的行为追索责任，包括但不限于要求赔偿、支付违约金、停止服务等。

3.5 修改和解释权：乙方应在合理范围内保证解释的客观性，乙方有权对合同条款进行必要的修订和解释，修改内容将通过通知甲方的方式进行告知，并具有合同生效力。

3.6 乙方不对甲方以外的第三方负责，提供或承诺相关服务以及产品包括不

限于甲方的客户、甲方的合作伙伴、与甲方有关的利益人等

乙方的义务

3.7 产品与服务提供：乙方应按照约定及时、准确地提供相应的产品、服务、工具、授权等，确保甲方在合法合规的前提下开展销售、代理或合作活动。

3.8 合规管理：乙方应保证所提供的产品和服务符合国家法律、行业法规及相关标准，保证不涉及侵犯知识产权、虚假宣传、违法交易等行为。

3.9 技术与支持：乙方应为甲方提供必要的技术支持与培训，确保甲方能够顺利使用乙方提供的产品、平台工具及服务。如出现技术问题，乙方应及时进行解决，保证甲方的正常运营。

3.10 信息保护：乙方应采取合理措施，保障甲方和用户的个人信息安全，防止数据泄露、丢失或遭受非法使用，严格遵守相关数据保护法律法规。

3.11 及时结算与支付：乙方应按照约定及时向甲方结算报酬或佣金，并按照双方确认的支付方式完成相关支付。

3.12 合理使用资源：乙方应根据合同约定和甲方的具体需求，提供必要的资源支持，包括账户信息、服务权限、销售工具等，确保甲方在正常合法的框架下进行经营活动。

四、费用支付与结算方式

4.1 费用结构说明

甲方在推广、销售、代理或使用乙方产品及服务过程中，需按照乙方规定的价格政策、代理折扣或采购标准，及时完成费用支付。

信用额度机制

如乙方为甲方授予信用额度，甲方应严格在授权额度内使用。超过信用额度部分须即时补足差额，乙方有权随时核查、调整或取消甲方的信用额度权限。

预付款与充值制度

甲方若采用预付款（含充值）方式使用乙方服务，须按乙方后台系统提示或书面约定先行缴纳相应服务款项，到账后方可开通服务或结算代理差价。

账期及结算周期

若双方书面约定账期合作，甲方应在约定账期内按时付款，不得拖延、拒付或擅自延期。

乙方有权定期对甲方交易行为进行对账，如发现异常，有权立即中止服务直至完成账务清算。

4.2 支付方式

支付方式可包括但不限于：银行转账、支付宝、微信支付、平台在线支付等。乙方保留对支付方式进行变更、更新或合并的权利。

4.3 费用与返佣结算

如甲方为乙方销售或推广产品并有返佣政策，返佣将根据乙方最终确认的交易数据及完成情况核发，乙方有最终解释与审核权。

五、折扣政策、产品定价与解释权

5.1 产品定价

定价权：乙方有权根据市场情况、成本、竞争态势及其他因素，设定并调整

乙方产品的价格。乙方在定价时，将考虑到甲方的销售需求，并提供合理的价格支持。

最低价格政策：乙方有权设定产品的最低销售价格（以下简称“最低售价”），甲方不得以任何形式低于该最低售价进行销售。若甲方违反此规定，乙方有权采取必要的法律措施，要求甲方改正并承担相关责任。

价格调整：乙方有权在合理的商业条件下，调整产品定价，并应提前通知甲方。若价格调整后，甲方在合同生效期间内尚有未销售的存货，乙方将根据实际情况提供适当的补偿或优惠。

5.2 折扣政策

折扣标准：乙方可根据甲方的销售业绩、订单量、合作期限等因素，提供不同程度的折扣政策。折扣的适用范围、标准及计算方法将根据乙方的定期评估和商业策略进行调整。

折扣政策的调整：乙方有权在商业运营过程中，根据市场变化、运营需求等因素，调整折扣政策。乙方在调整折扣时，应提前通知甲方，并尽力确保甲方利益不受重大影响。

折扣的合理使用：甲方应按照乙方规定的折扣政策，合理使用折扣并确保销售行为合规。甲方不得擅自修改折扣政策或通过不正当手段套取折扣，以保证乙方利益不受损害。

5.3 产品定价与折扣的解释权

解释权：乙方拥有对所有与产品定价、折扣政策相关的条款的最终解释权。若在合作过程中产生任何关于价格、折扣等方面的争议或疑问，乙方可根据自身的商业策略与原则进行解释。

争议解决：若甲方对乙方的产品定价、折扣政策或其他相关政策有异议，乙方应及时向甲方解释并协商解决。若双方未能达成一致，乙方有权根据合同条款，做出最终决定，并有权采取必要措施保护乙方的合法权益。

六、法律责任与违约处理

法律责任

6.1 责任归属：甲方在销售、代理、合作或使用乙方提供的所有产品、服务、系统工具、账户权限等过程中，应为第一责任主体，全面负责其所从事的全部经营行为，包括但不限于产品宣传、销售方式、客户服务、资金结算、用户信息管理及合规运营等。

6.2 用途合规性：甲方应确保对乙方产品与服务的用途合法合规，不得用于任何违法、违规、恶意、误导、侵犯第三方权益、违反公序良俗或损害乙方声誉的行为。

6.3 不得在没有乙方授权的情况下以任何形式私建下级代理体系或擅自转售乙方产品，如发现乙方有权立即终止合作，并追究责任。

6.4 资质要求：如相关法律法规、行政政策、行业规定对代理、销售特定产品和服务设有资质或许可要求，甲方应主动取得并持续保持有效资质。甲方未取得相关许可或执照擅自经营，由此引发的行政、民事、刑事责任由甲方自行承担。

6.5 违法违规行为举例（包括但不限于）：

未经授权擅自使用乙方名义、商标、产品进行宣传或收款；
销售假冒、盗版、非法产品；

擅自对接第三方侵权内容或进行违法牟利；
恶意操控价格、虚假宣传、虚构交易、扰乱市场秩序；
泄露客户信息或平台数据；
利用乙方平台资源牟取与乙方业务无关的非法利益；
合作终止后，拒不交回账户、系统工具或以其他方式干扰乙方正常运营。
违约处理

6.6 违约责任承担：若甲方违反本协议或平台相关条款，给乙方造成损失的，应承担全部违约责任，并赔偿乙方因此产生的直接和间接经济损失，包括但不限于：罚款、赔偿金、用户流失、商誉损害、法律费用、诉讼费、平台封禁损失等。

6.7 中止或终止合作：乙方有权依据违约情况，视情节严重程度，采取以下措施：

发出书面警告或限期整改通知；
限制、暂停或撤销甲方的账户权限；
终止与甲方的一切合作关系；
将违约行为报送监管机关或司法机关追责。

6.8 追回非法所得：对于因甲方违约或违法行为获得的收入或收益，乙方有权要求全额退还，必要时依法追讨或申请司法强制执行。

6.9 平台免责：如因甲方违反法律法规或违反本协议条款而导致第三方追责，乙方有权主张免责，并由甲方承担全部责任和费用。

第七条 合作终止

7.1 终止情形

本协议在以下任一情形下可被终止：

- (1) 经甲乙双方协商一致，并以书面形式确认终止；
- (2) 合作期限届满，双方未就续约事宜达成新的书面协议；
- (3) 代理期限结束未续约、合作期限结束未续约、授权到期、员工离职等；
- (4) 甲方存在违反国家法律法规、行政政策或平台管理规定的行为，经乙方书面通知后未在规定期限内整改的；
- (5) 甲方存在严重违约行为，给乙方造成重大损失或声誉影响的，乙方有权单方解除本合同，且无需承担违约责任；
- (6) 甲方在合作期内以欺诈、侵权、恶意行为谋取非法收益，或将乙方产品、服务用于非授权用途的；
- (7) 甲方主动提出解除合作，且提前十五（15）日以书面形式通知乙方。
- (8) 如发生严重不可抗力事件（如自然灾害、政策变化、战争、网络安全事故等）导致无法继续履约，任何一方均可提出解除协议。

7.2 终止后义务

在合同终止或合作关系解除后的七（7）个工作日内，甲方应完成以下交接事项：

- (1) 返还乙方提供的所有属于乙方的账户、管理后台、数据权限、平台工具、软硬件设备、授权文书等资源；
- (2) 清除或删除所有涉及乙方平台数据、用户信息、内部资料、产品接口等，未经授权不得另作他用；
- (3) 终止以本公司名义或乙方任何关联品牌进行宣传、推广、销售等一切

行为；

(4) 如甲方拒不交还、故意拖延、恶意删除或篡改数据、隐瞒的，所有因此产生的后果由甲方负责乙方不为此负任何法律责任，同时乙方有权追究其法律责任，并保留采取法律手段追回损失的权利。

7.3 费用与清算

(1) 合作终止前，双方应对未结算的业务费用进行结算，乙方有权审核甲方历史业务记录并核算应付款项，甲方应无条件予以配合与支付。

(2) 若甲方仍占有乙方资源或产品并继续使用，视为违约使用，乙方有权按照市场指导价或平台规定标准计费，并可同时要求赔偿损失。

(3) 若甲方存在未完成退费义务、信用额偿还义务或其他形式的预付款结算，仍应在合作终止后 15 日内完成清算。

7.4 免责条款

(1) 合同终止后，乙方有权通过公告、邮件、短信等形式向用户说明甲方已非本公司员工、授权代理、或合作方。

(2) 自合同终止之日起，乙方不再对甲方的后续行为承担任何连带责任，甲方应独立承担由此引发的一切法律后果。

(3) 甲方不得在合同终止后继续以乙方或乙方品牌名义开展任何收款、对外签约或商务行为，若由此产生法律后果，乙方概不承担责任。

第八条 附则

8.1. 本协议作为西安六一网络科技有限公司统一发布的行为准则及法律义务条款，自发布之日起生效，并适用于所有在平台上从事合作、代理、推广、销售等活动的个人或单位。甲方在访问、注册、使用本公司产品或服务，或与乙方建立合作关系的行为，均视为已充分阅读、理解并同意本协议的全部内容。乙方有权根据运营情况及法律法规变化，对本协议进行修订，并通过官方网站、平台系统公告等形式予以公示，修订内容自公告发布之日起满 7 日后自动生效。如甲方在修订生效后仍继续使用本平台服务或继续与乙方开展合作，视为接受修订内容。本协议的最终解释权归西安六一网络科技有限公司所有。

8.2 本协议之效力、解释、变更、执行与争议解决均适用中华人民共和国法律。因本协议产生之争议，均应依照 中华人民共和国法律予以处理，并提交本协议签订地有管辖权的人民法院管辖。

8.3 本协议如有部分条款被依法认定为无效或不可执行，不影响本协议其他条款的效力，其余条款仍具有完全的法律效力与约束力。

8.4 未经乙方书面授权，甲方不得以任何形式向第三方披露、传输、复制乙方的技术资料、客户信息、定价策略或其他商业机密。违者乙方有权追究法律责任。

8.5 乙方对于因甲方销售行为所引发的任何第三方投诉、法律责任、民事纠纷等概不承担责任，甲方应独立承担全部后果并及时补偿乙方因此产生的全部损失。